

Pressemitteilung

Hildesheim, 30.03.2020

Handeln – jetzt erst recht!

„In der derzeitigen Situation ist es wichtig, dass wir unsere Händler so leistungsfähig wie möglich halten,“ so Andreas Schäfer, Geschäftsführer von idee+spiel.

Informieren!

Von Beginn an informiert die Zentrale die Mitglieder in einem speziellen Corona-Newsletter über die aktuellen Entwicklungen und gibt Handlungsempfehlungen. Parallel vertritt idee+spiel die Interessen der Händler bei Politik und Verbänden. Die Zentrale informiert über die möglichen Zuschüsse von Bund und Ländern und verlinkt im eigenen Newsletter zu den entsprechenden Formularen, damit die Anträge schnellstmöglich gestellt werden können. Zudem verhandelt die Zentrale Liquiditätshilfen und erstellt Leitfäden.

Ideen entwickeln!

Die behördlich angeordneten Ladenschließungen haben viele idee+spiel-Mitglieder inspiriert, kreative Verkaufsmöglichkeiten zu finden: Händler erfinden den kontaktlosen Verkauf an der Haustür, viele Mitglieder nehmen Bestellungen telefonisch entgegen und liefern sie dann persönlich aus. Die nächsten verschicken die Ware per Post/Paketdienst. Zur Kommunikation der jeweiligen Dienstleistungen werden insbesondere die Sozialen Medien genutzt. idee+spiel unterstützt dies und stellt den Händlern speziellen Posts für Facebook und Instagram zur Verfügung. Es zeigt sich einmal mehr: Ware findet ihren Weg!

Online vermarkten!

Besonderen Zuspruch fand das sofort von der idee+spiel-Zentrale erteilte Angebot, für die Dauer der Geschäftsschließungen, mindestens jedoch drei Monate auf die Grundgebühr am Online-Marktplatz zu verzichten. Tagelang durfte das idee+spiel-Onlineteam Neuaufnahmen beraten und per Ferndiagnose ans System anbinden. Umsätze auf dem Online-Marktplatz wie im Weihnachtsgeschäft bestätigen die Entscheidung.

Kostenlose Marketingunterstützung!

Um die Händler in ihren Bemühungen bestmöglich zu unterstützen, hat die idee+spiel-Zentrale am Freitag eine weitere außergewöhnliche Maßnahme getroffen: Alle aktuellen idee+spiel-Werbemittel werden allen Mitgliedern als elektronische Variante kostenlos zur Verfügung gestellt. „Die Händler haben mit diesen elektronischen Katalogen die Möglichkeit, schnell und kostengünstig das Geschäft anzukurbeln,“ berichtet Christine Hauer, Leiterin Gesamtmarketing. Die zahlreichen Zugriffe der Händler auf das Downloadportal zeigen, dass die angebotenen Werbemittel von vielen Händlern abgerufen werden. Die Mitglieder können nun die ausgewählten idee+spiel-Werbemittel über Online-Zeitungen, auf ihren Webseiten oder in den Sozialen Medien einsetzen und zusätzlich auf ihre individuellen Dienstleistungen hinweisen.

„Wir werden alle Optionen ausschöpfen, um unsere Händler trotz der Corona-Krise beim Verkaufen zu unterstützen und die in den Geschäften vorhandene Werbeware rechtzeitig zu Oestern an den Kunden zu bringen,“ versichert Andreas Schäfer.

idee+spiel unterstützt seine Händler auf Social Media und stellt ihnen spezielle Posts für Facebook und Instagram zur Verfügung.



Alle aktuellen idee+spiel-Werbemittel als elektronische Variante gratis:

