

Hildesheim, 07.12.2020

## **Corona-Not machte erfinderisch**

Nachdem das Jahr für idee+spiel mit guten Umsätzen startete, die Messe abgearbeitet war und die Händler sich auf das Ostergeschäft eingestellt hatten, wurden wir alle von dem ersten Lockdown in der Bundesrepublik Deutschland erschüttert.

Aber Händler wären nicht Händler, wenn sie nicht handeln würden! Und so kamen die Einzelhändler auf die unglaublichsten Ideen, um ihre Kunden doch noch beliefern zu können: So wurde einerorts der „kontaktlose Haustürverkauf“ erfunden und anderorts der „Spielwaren-Bring-Dienst“ ins Leben gerufen.

Händler, die bisher nur vorsichtig über die sozialen Medien mit Ihren Kunden kommunizierten, fanden heraus, dass sich das digitale Sprachrohr in der Shutdown-Situation bestens eignet, um die Kunden zu erreichen.

Auch die idee+spiel-Zentrale erfasste die Lage schnell und war bereits einen Tag nach dem Shutdown mit Ideen, digitalen Werbemaßnahmen und einem Gratis-Angebot für den idee+spiel-Online-Marktplatz für die Händler da. Die teilweise undurchschaubare Rechtslage machte die Lage für die Händler besonders schwer. Gab es doch von Bundesland zu Bundesland unterschiedliche Bestimmungen und keiner wusste so recht, was galt und was nicht. Idee+spiel-Geschäftsführer Andreas Schäfer erkannte dies schnell und recherchierte, telefonierte und fasste zusammen, was wo und für wen galt und wie die Händler an die versprochenen finanziellen Unterstützungen gelangen können. Mit oberster Priorität wurden diese Informationen verständlich zusammengefasst und schnellstmöglich an die Mitglieder kommuniziert. Dies ersparte allen Händlern das z.T. endlose Suchen nach den jeweils gültigen Bestimmungen und verschaffte Zeit, die Ware auf neuen Wegen zu verkaufen.

Nachdem die Geschäfte wieder geöffnet waren, konnte ein großer Teil der idee+spiel-Mitglieder bis in den Herbst hinein, die verlorenen Umsätze aufholen.

Der Teillockdown im November hat zwar den Einzelhandel nicht direkt betroffen, die geschlossenen Restaurants und die Zurückhaltung der Kunden, hat aber dennoch für eine geringere Frequenz in den Geschäften gesorgt. Und wieder rauchten die Köpfe, um angepasste Maßnahmen für die Geschäfte zu installieren.

Ausgestattet mit einem neuen Corona-gerechten Marketing-Paket, angepassten Hygiene-Konzepten und einem starken Online-Marktplatz befinden sich die idee+spiel-Händler nun im Weihnachtsgeschäft. Die unverändert hohe Nachfrage nach Beschäftigungs-Artikeln wie Gesellschaftsspiele, Puzzles, Modellbahnen, Bastelsets und vieles mehr sowie die prognostizierte Überlastung der Paketdienste, gibt den idee+spiel-Fachgeschäften selbst in dieser schwierigen Situation, die Möglichkeit, einigermaßen gut durch das Corona-Jahr zu kommen.



Abbildung 1: Die idee+spiel-Mitarbeiter packen kostenlose Marketing-Pakete für jeden Einzelhändler.



# Sicher einkaufen!

## Unser Service für dich!

-  Wir beraten dich gerne telefonisch unter 02689 - 97 92 60
-  Bestelle deine Geschenke einfach über WhatsApp unter 0175 - 64 02 158
-  Wir liefern dir deine Bestellung kontaktlos nach Hause!
-  Wir haben ab sofort geänderte Öffnungszeiten:
 

MO	8:00 - 18:00
DI	8:00 - 18:00
MI	8:00 - 18:00
DO	8:00 - 18:00
FR	8:00 - 18:00
SA	8:00 - 13:00

**Emil Kaulbach**

Marktstraße 7-9 - 56269 Dierdorf  
Tel. 02689/979260 Fax 979262  
Telegram + Whatsapp 0175/6402158



# Sicher einkaufen!

## Unser Service für dich!

-  Wir beraten dich gerne telefonisch unter 039931 - 5 23 23
-  Bestelle deine Geschenke einfach über WhatsApp unter 0175 - 24 10 193
-  Wir liefern dir deine Bestellung kontaktlos nach Hause!
-  Wir haben ab sofort geänderte Öffnungszeiten:
 

MO	9:00 - 18:00
DI	9:00 - 18:00
MI	9:00 - 18:00
DO	9:00 - 18:00
FR	9:00 - 18:00
SA	9:00 - 14:00



Abbildungen 2+3: Individuelle Serviceplakate für jeden Einzelhändler.