

Zukunft gestalten!

Die Hildesheimer können auf ein ebenso richtungsweisendes wie erfolgreiches Jahr 2019 zurückblicken: Das intelligente Bonussystem aus hohem Basisbonus und einem neu konzipierten Leistungsbonus belohnt „Mitmacher“ und bringt eine neue Dynamik in die Verbandsmaschine.

Bereits vor zwei Jahren hat idee+spiel damit begonnen, den Verband für die Zukunft zu rüsten. So wurden in der Zentrale neue Personalstrukturen geschaffen, um in der Folge die geplante Strategie 2025 mit Inhalten füllen zu können. Nachdem die idee+spiel-Mitglieder zu Beginn des Jahres 2019 die neue Strategie per Gesellschafterbeschluss bestätigten, hat die Mehrzahl der Händler das darauf ausgerichtete Waren- und Marketingangebot der idee+spiel-Zentrale zur besseren Profilierung im Markt und zur Steigerung der Rückvergütung genutzt.



Neues Leitungsteam

(v.l.) Andreas Schäfer (Geschäftsführer), Christine Hauer (Leiterin Gesamtmarketing), Matthias Höfel (Leiter Produktgruppenmanagement), Uwe Lipold (Kaufmännischer Leiter)

„Wir haben mit gezielten Bedarfsbündelungen, ausgewählten Exklusiv-Artikeln und interessanten Gemeinschaftseinkäufen den Händlern die Ware angeboten, die sie brauchten und darüber hinaus mit den entsprechend gut verhandelten Konditionen eine hervorragende Grundlage für mehr Marge verschafft.“ so Matthias Höfel, Leiter Produkt- und Lieferantenmanagement. Auch für das kommende Jahr ist man in Hildesheim gut aufgestellt und bietet

auf der Spielwarenmesse bereits die ersten Angebote, die 2020 für den Leistungsbonus relevant sind.

Ein breit gefächertes und komplett neu gestaltetes Marketingangebot von 22 Katalogen und Prospekten sorgt ebenfalls für die steigende Anzahl der Teilnehmer. Folgerichtig wird es in 2020 in den Marketingsegmenten EUROTRAIN und idee+spiel neue, themenorientierte Prospekte im Portfolio geben.

Das Angebot ist aber größer gefasst und erstreckt sich mittlerweile vom Print über zahlreiche weitere Medientypen. „Wir haben unsere Händler mit speziell entwickelten 360°-Marketing-Paketen ausgestattet. Diese beinhalten die klassische Printwerbung, Promotion-Artikel und digitale Prospekte sowie Social-Media-Posts. Diese Posts können die Händler auf Facebook und Instagram einsetzen, um gezielt für ihr Geschäft zu werben.“ berichtet Christine Hauer, Leiterin Gesamtmarketing. Damit diese Kanäle von den Händlern leichter bearbeitet werden können, wird es im idee+spiel-Messebüro in Nürnberg einen speziellen Info-Point „Social Media“ geben. Dort können die Mitglieder selbst Posts erstellen, sich inspirieren oder konkret beraten lassen.

Überhaupt setzt Hauer im Marketing auf die sinnvolle Vernetzung der unterschiedlichen Kanäle. Die Neuen Medienwelten nutzen, ohne die Printwerbung zu vernachlässigen, ist ihre Devise. „Nur wer das breite Portfolio geschickt nutzt, wird beim Kunden im Kopf ankommen!“ so Hauer.

Darüber hinaus wurde in den verbandseigenen Online-Marktplatz **ideeundspiel.com** eine hohe sechsstellige Summe für Software und Serviceleistungen investiert. Damit ist er komplett neu aufgestellt und bietet idee+spiel-Händlern eine hervorragende Plattform, um ihre Waren kostengünstig und sehr effektiv zu vermarkten. Immer mehr Lieferanten entscheiden sich für Werbebanner und/oder einen Markenshop auf dieser hochfrequentierten Verkaufsplattform.

Handel ist Wandel

Zum Jahresende 2019 blickt eine Person gelassen in die Zukunft: Jochen Martens! Martens, der zum Jahresende in den Ruhestand geht, ist seit über 28 Jahren Geschäftsführer Finanzen & Organisation. Er hat die Nachwehen des Grozentra-Crashes für idee+spiel gemildert, die Finanzierung von idee+spiel auf ein gut durchdachtes Fundament gestellt und im Laufe der Jahre so ziemlich alles erlebt und gemeistert, was einem in dieser Position unterkommen kann. Mit einem Augenzwinkern kommentiert er dies mit: „Jochen Martens, alles außer Ware!“



Jochen Martens

Die Aufgaben des Bereichs Finanzen & Organisation werden zukünftig zum überwiegenden Teil von dem Kaufmännischen Leiter, Herrn Uwe Lippold, wahrgenommen. Herr Lippold ist Prokurist und seit August 2019 im Unternehmen. Er durchläuft seitdem eine intensive Einarbeitung. „Herr Lippold wünschen wir für seine Tätigkeit bei idee+spiel viel Erfolg,“ sagt Andreas Schäfer. „Bei Herrn Martens bedanken wir uns für die jahrzehntelang geleistete Arbeit zum Wohle der idee+spiel-Gemeinschaft.“ Wer sich von Herrn Martens persönlich verabschieden möchte, kann dies während Spielwarenmesse 2020 tun. Im Rahmen der idee+spiel-Messeparty am 01.02.2020 verabschiedet idee+spiel seinen langjährigen, hochgeschätzten Geschäftsführer.

Ab 2020 übernimmt Andreas Schäfer als alleiniger Geschäftsführer neben den Bereichen Marketing, Einkauf und Vertrieb, auch die Verantwortung für die Bereiche Finanzen & Organisation und blickt voller Zuversicht in die Zukunft: „Wir haben in den vergangenen Jahren viel verändert und neu strukturiert. Auch wenn dieser Veränderungsprozess mit hohen Anstrengungen aller Beteiligten verbunden war, haben wir damit einen zeitgemäßen Verband geschaffen, dessen Einzelelemente ineinandergreifen und somit den Verband erfolgsorientiert arbeiten lassen. Am Ende profitieren Händler und Lieferanten von einem starken und zukunftssicheren Partner.“



Andreas Schäfer